



KAUT VISS DZĪVĒ BŪTU TIK UZTICAMS KĀ KOMUNIKĀCIJA UN ŠOKOLĀDE!

JANA BUNKUS, MG.SC.COMM.

08.11.2023.



JANA BUNKUS

MG.SC.COMM.

TĀLRUNIS: 29170955

E-PASTS: JANA.BUNKUS@GMAIL.COM

WWW.JANABUNKUS.COM



miltton



A young boy with short dark hair and a grey t-shirt is holding a white plastic cup to his ear. A string is attached to the cup and extends horizontally across the frame. The background is a solid light brown color.

KOMUNIKĀCIJA - KO TAS ĪSTI MŪSDIENĀS NOZĪMĒ?

KOMUNIKĀCIJA

**saziņa, saprašanās, saskarsme;
mērķtiecīgs saziņas process
(strukturēta norise) starp cilvēkiem,
kurā izmanto simbolu mijiedarbību
nolūkā panākt sekmīgu saprašanos
par to nozīmi**



KOMUNIKĀCIJA 2023 – KAS JAUNS?

Aizvien vairāk pieaug vadītāju loma komunikācijā (līderība)

Komunikācijas ātrums

Aizvien personalizētāka komunikācija – saturs

Pieaug iekšējās un ārējās komunikācijas saikne

Aizvien vairāk individuālu risinājumu katrai situācijai

Korporatīvās empātijas laikmets gan iekšējā, gan ārējā komunikācijā

Reputācija!

Atgriezeniskā saite

KORPORATĪVĀ KOMUNIKĀCIJA UN LĪDERĪBA

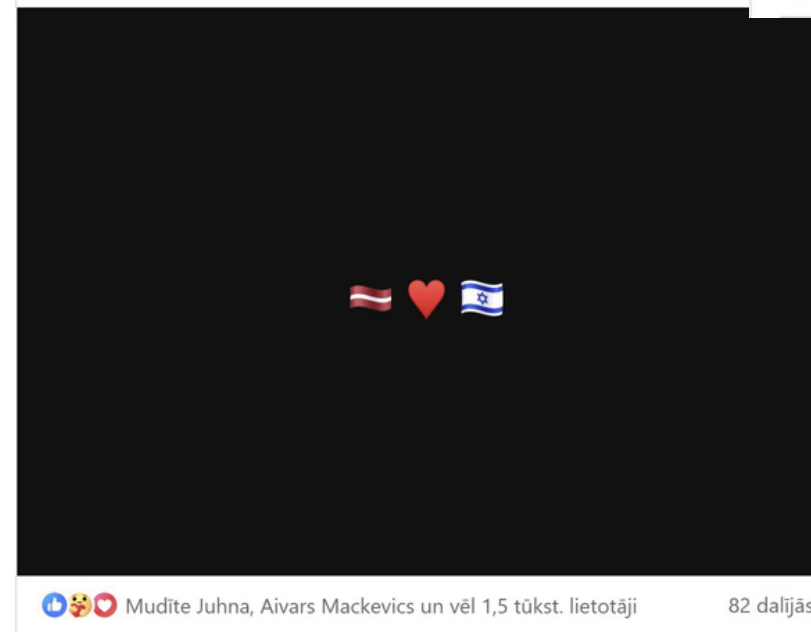
Valsts prezidents Edgars Rinkēvičs un viņa komunikācija sociālajos tīklos



VIDEO. “Neviens cits tā nedarītu!” – prezidents Edgars Rinkēvičs sagādā milzīgu pārsteigumu kādai latviešu ģimenei



Edgars Rinkēvičs
2 d · 🌐



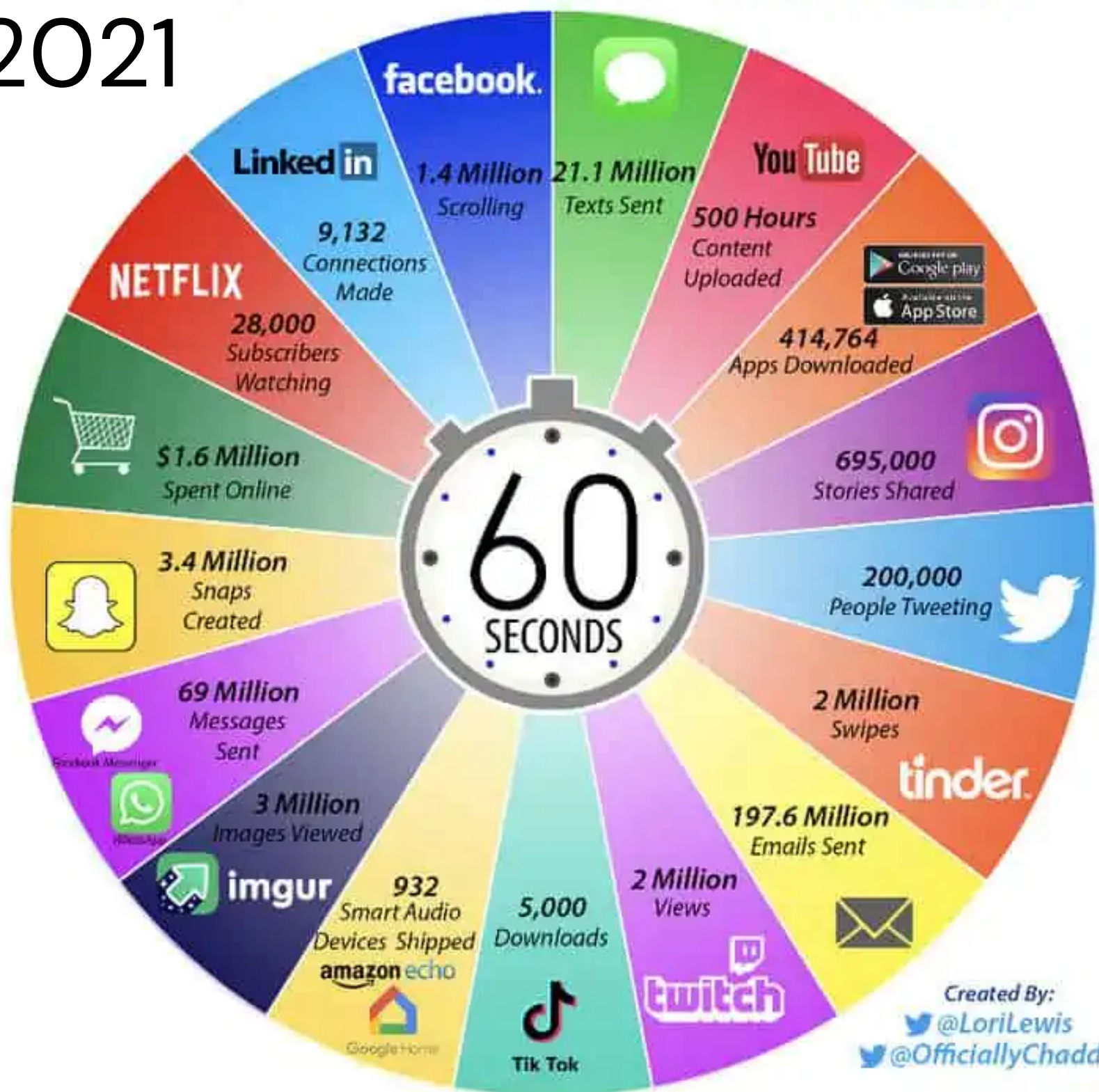


Komunikācijas
ātrums pārsniedz
mūsu spējas
izsekot tai

JANA BUNKUS, J.B.SPARK COMMUNICATION

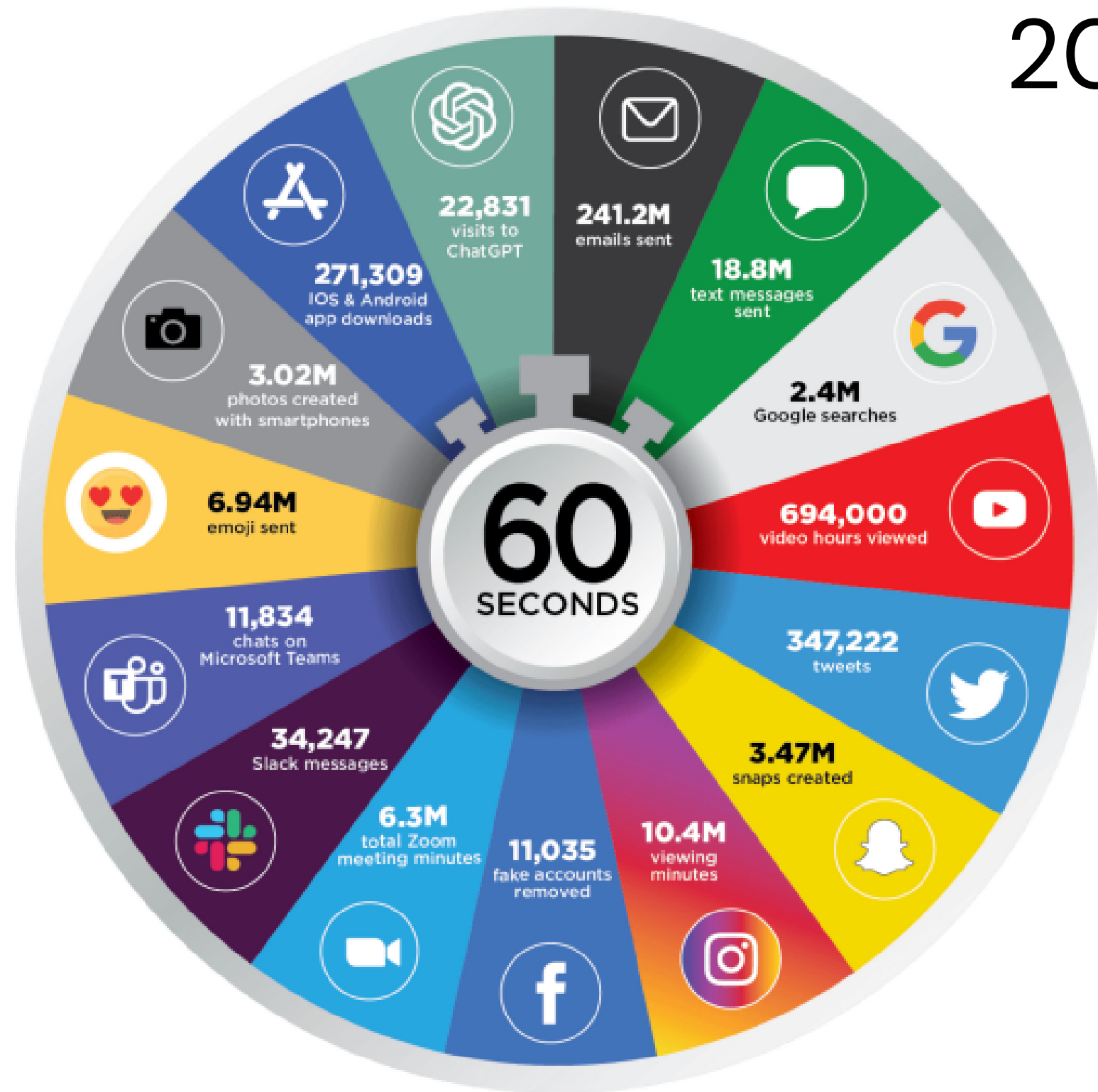
KAS NOTIEK INTERNETĀ 60 SEKUNDĒS JEB 1 MINŪTĒ

2021



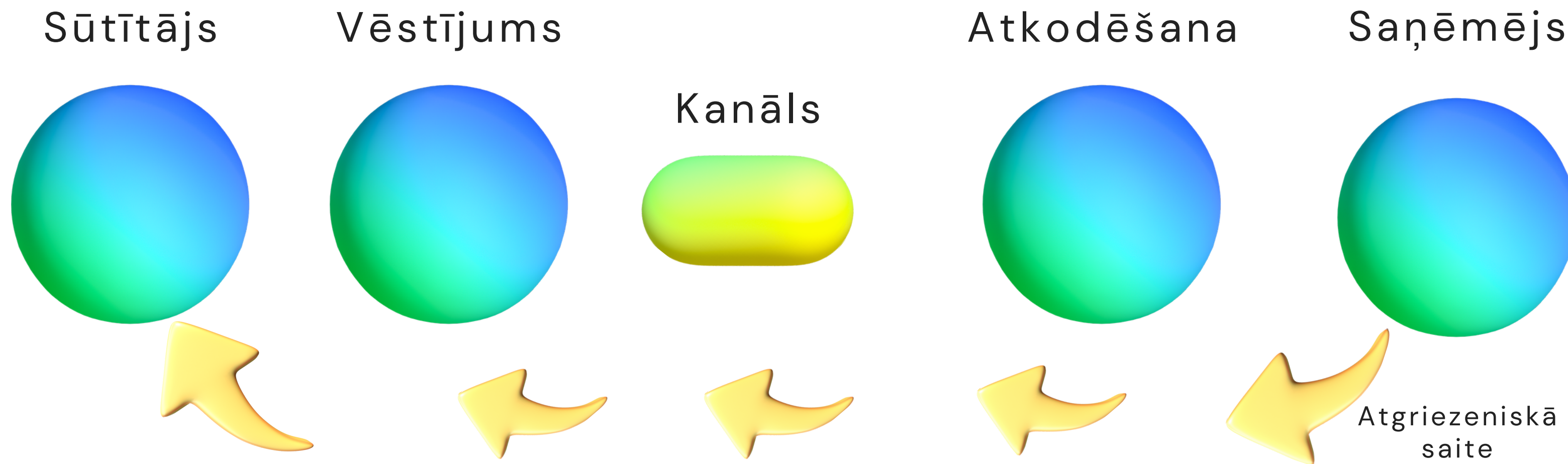
Created By:
 @LoriLewis
 @OfficiallyChadd

2023



EFEKTĪVA KOMUNIKĀCIJA

Process, kad vēstījums jeb jūsu informācija nonāk līdz mērķauditorijai un tiek uztverta tā, kā jūs to vēlējāties, tiek lietota tālāk (like, share, utt.)

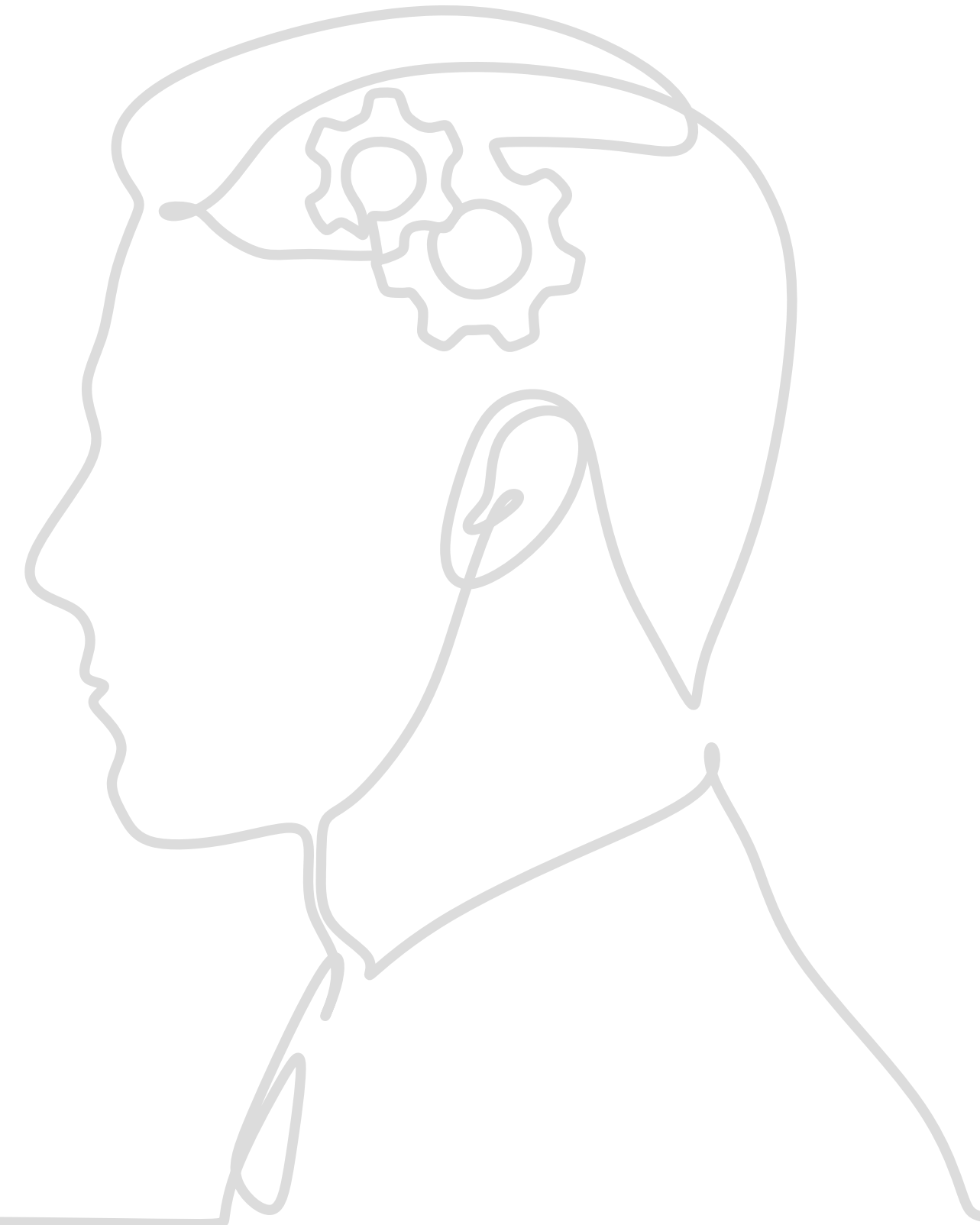


KOMUNIKĀCIJAS UZDEVUMI

- 1.piesaistīt komunikācijai uzmanību (atšķirties no citiem)
- 2.panākt, lai paziņojums tiktu saņemts un pieņemts
- 3.veidot atgriezenisko saiti
- 4.nodrošināt, lai saņēmējs izprastu šo paziņojumu tā, kā to vēlas adresants
- 5.panākt, lai paziņojums tiktu saglabāts turpmākajai lietošanai – ilglaicīgs efekts
- 6.veidot reputāciju jeb tēlu (avota ticamība palielina informācijas vērtību – stāsts par reputāciju)
- 7.novērst krīzes situācijas – krīzes komunikācija (ar vienu komentāru var *nogalināt* jebkuru reputāciju)

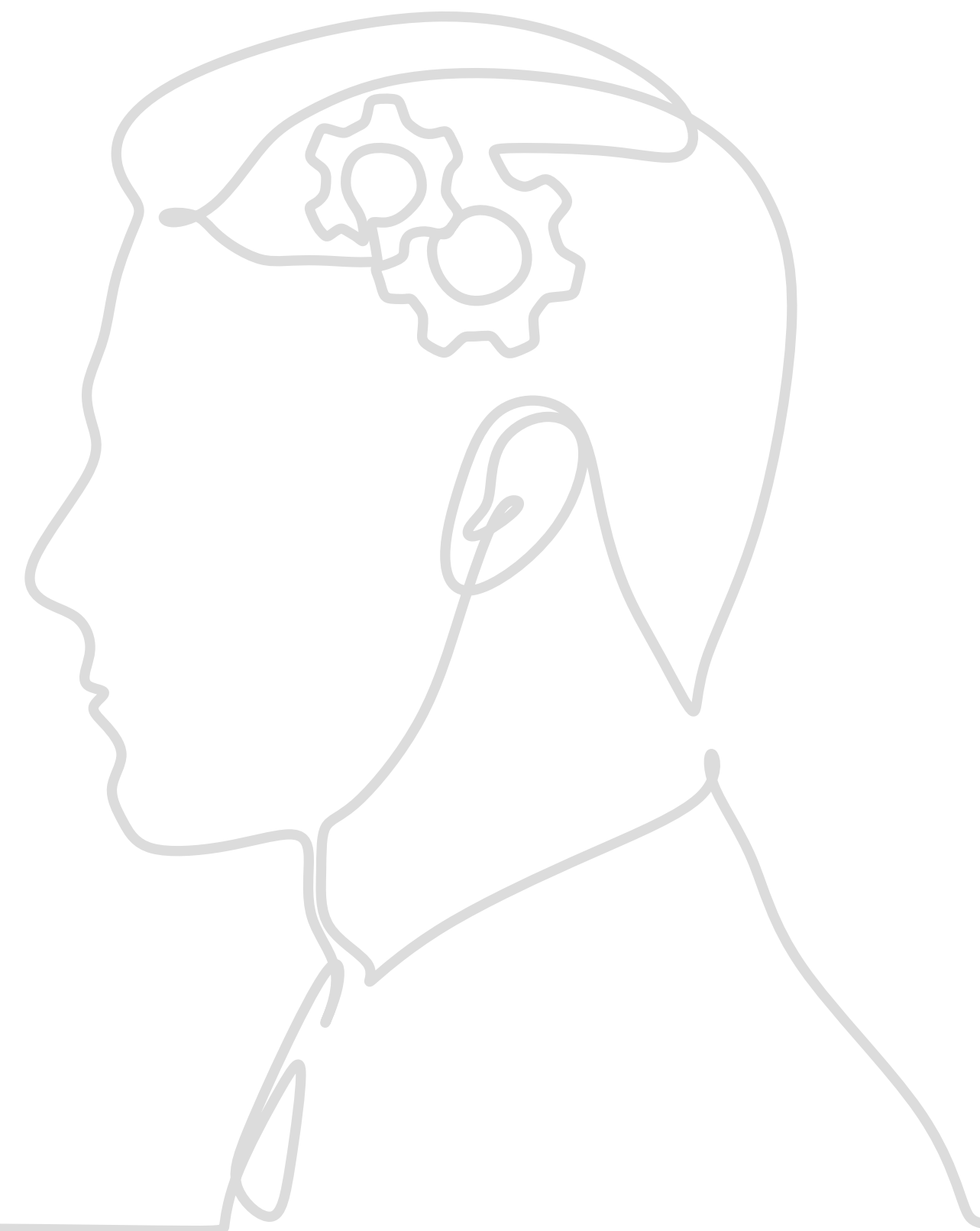
STRATĒĢISKI VEIDOTA KOMUNIKĀCIJA

- Izpēte
- Stratēģiska pieeja
- Datos balstīta komunikācija
- Vienots redzējums un vēstījums
- Vienots vizuālais tēls
- Pareiza mērķauditorijas identificēšana
- Mērķauditoriju iesaiste – atgriezeniskā saite



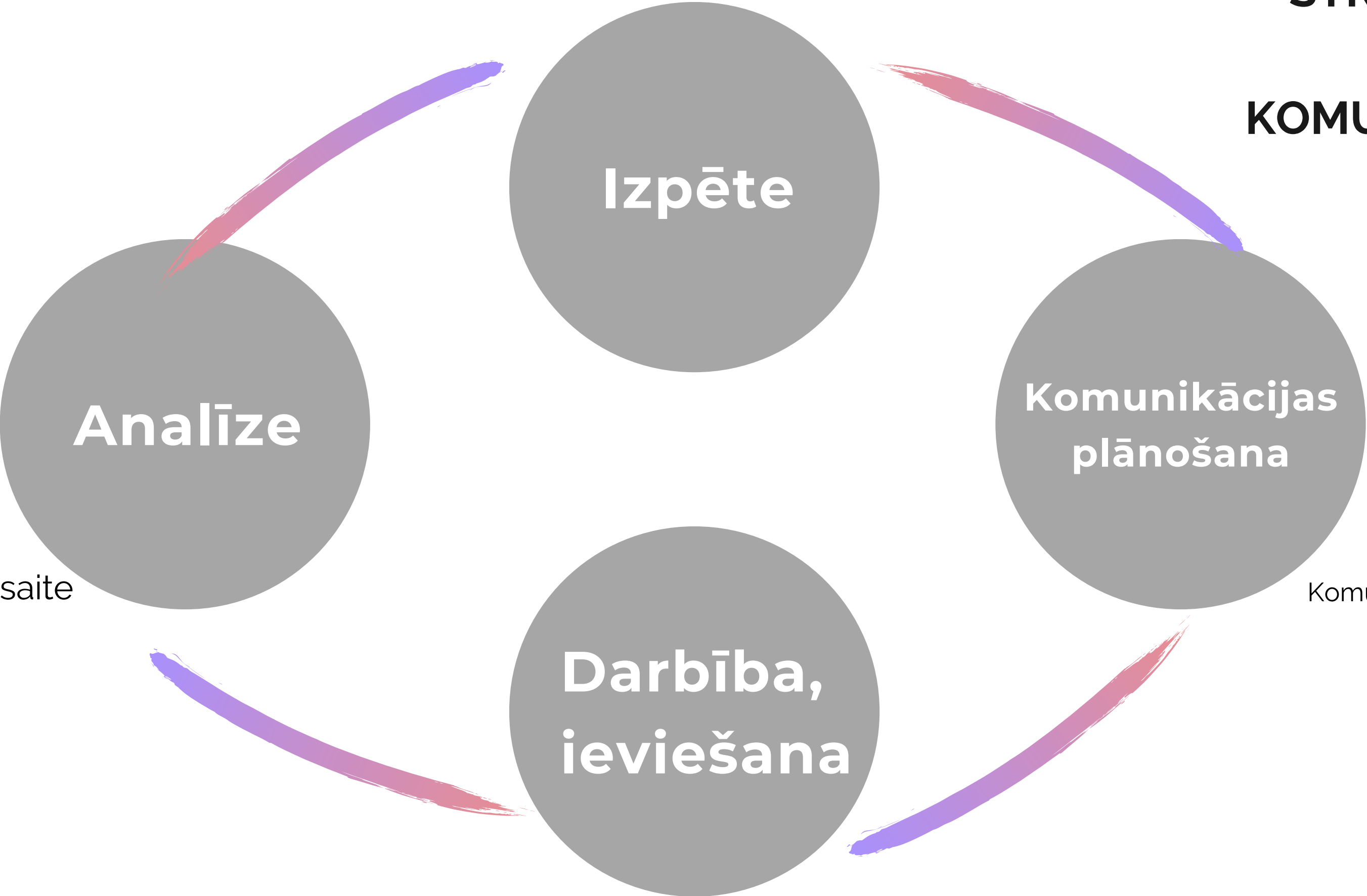
STRATĒĢISKI VEIDOTA KOMUNIKĀCIJA

KORPORATĪVAIS (JŪSU UNIKĀLAIS STILS) IT VISĀ:
SATURĀ
TEKSTOS
VIZUĀLAJĀ KOMUNIKĀCIJĀ
TĒMTUROS
EMOJI
PREZENTMATERIĀLOS, UTT.



Precīza auditorijas noteikšana
(VISI iedzīvotāji nekad nav mērķauditorija)

**STRATĒĢISKI
VEIDOTA
KOMUNIKĀCIJA**



Atgriezeniskā saite

Komunikācijas kanālu un
rīku pareiza izvēle

ZĪMOLS SĀKAS AR...

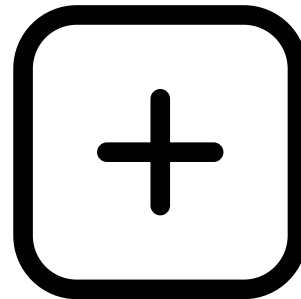
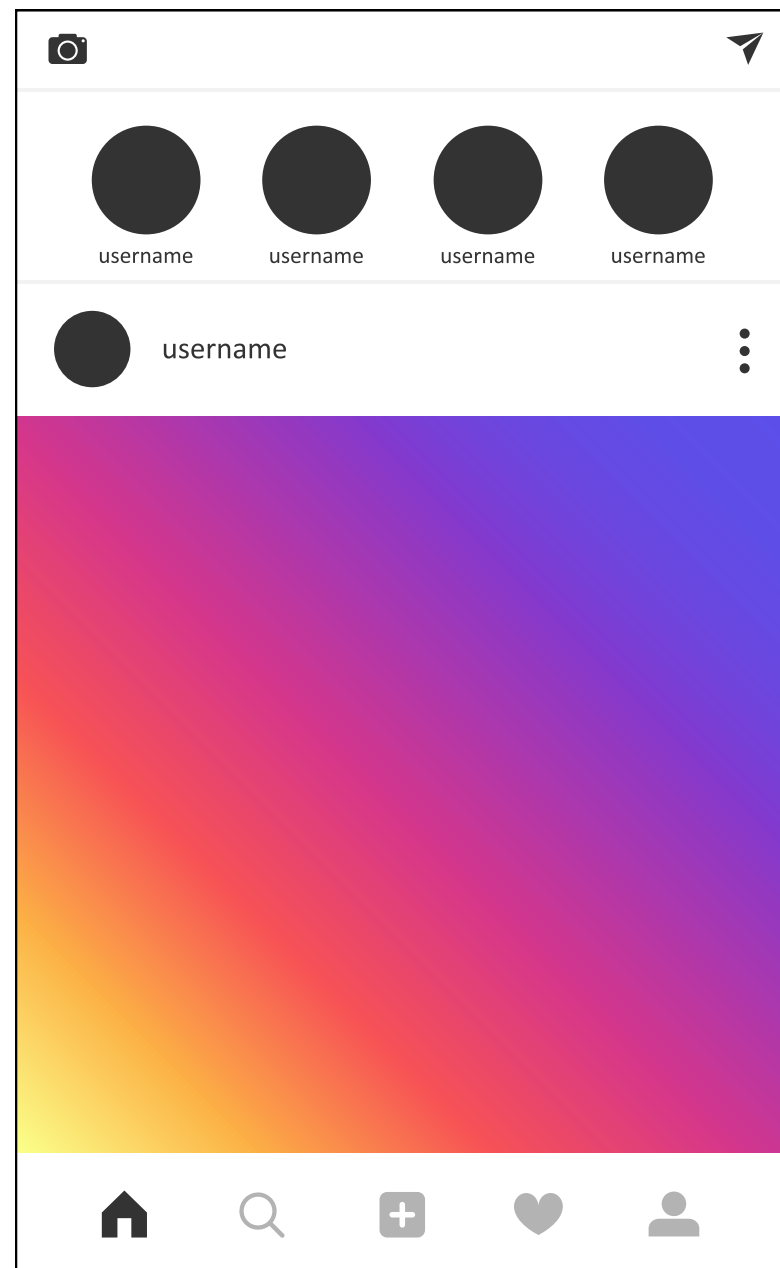
Unikālais pārdošanas punkts (Unique selling point USP)



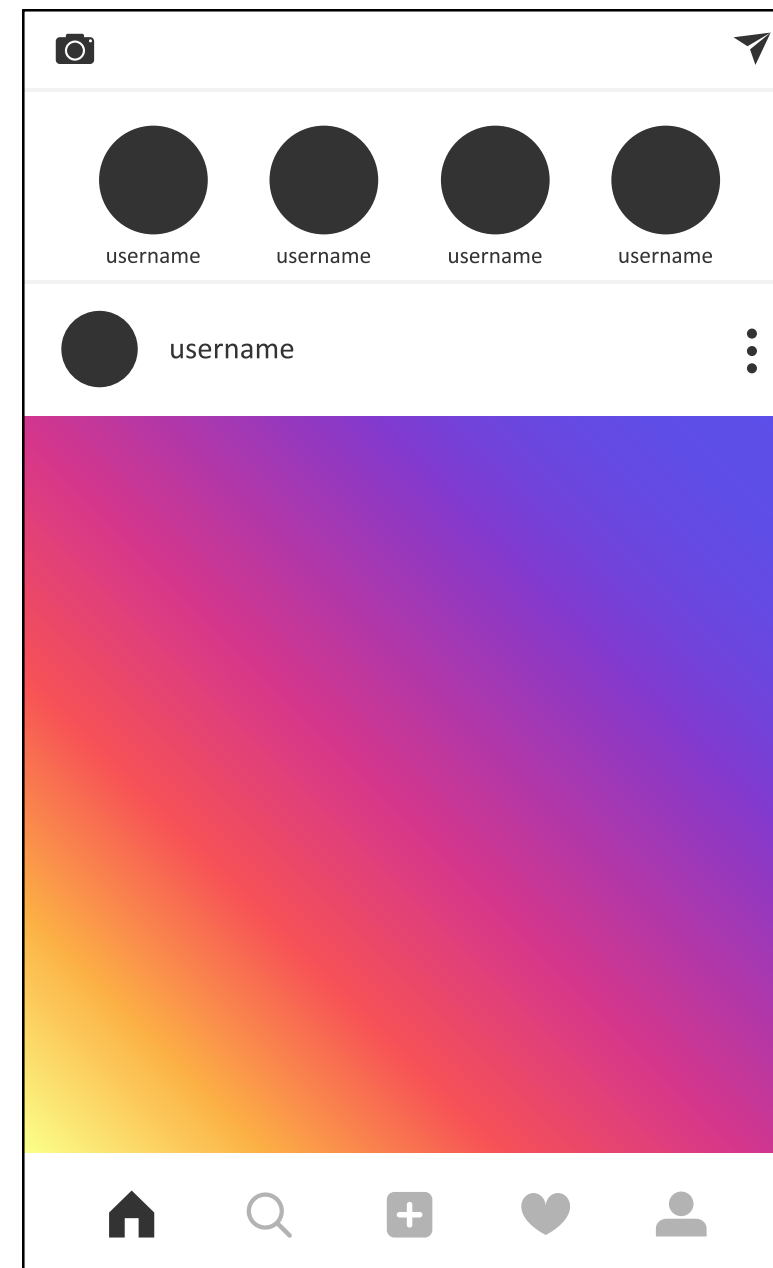
šodien visi komunicē par visu, bet jūs neesi visi

KO VĒLAS MŪSU MĒRĶAUDITORIJA?

MŪSU KOMUNIKĀCIJA



KONKURENTU KOMUNIKĀCIJA



ATGRIEZENISKĀ SAITE



Atgriezeniskā saite ir informācija par to, kā mums sokas ceļā uz mērķi



Ar atgriezenisko saiti komunikācijā mēra rezultātu

Atgriezeniskā saite dod iespēju pieņemt pareizus lēmumus nākotnē

REPUTĀCIJA (TĒLS)

**SABIEDRĪBAS VAI SABIEDRĪBAS GRUPAS VIEDOKLIS UN
ATTIEKSME PAR ORGANIZĀCIJU, PERSONU VAI NOTIKUMU,
BALSTOTIES ARĪ UZ IEPRIEKŠĒJO PIEREDZI**

To veido ilgtermiņā, bet var pazaudēt dažās minūtēs

JAUTĀJUMS

Kurš ir šīs slavenās frāzes autors?

"Skaistums nāk no iekšām..."

JANA BUNKUS, J.B.SPARK COMMUNICATION

**"Skaistums
nāk no
iekšām..."**

A.Šlesers, 1999

jeb

Darbinieki – zīmola vēstneši

DARBINIEKA LOMA REPUTĀCIJAS VEIDOŠANĀ MŪSDIENĀS

1. Milzīga organizācijas kultūras saikne ar reputāciju mūsdienās
2. Darbinieka uzskati saskan ar organizācijas mērķiem
3. Darbinieks ir reputācijas vēstnesis arī ārpus darba laika
4. Sociālo tīklu profili
5. Ikdienas saskarsme



Īss apraksts par sevi
Visi par un ap komunikāciju jau 20 gadus

[Rediģēt biogrāfiju](#)

- Valdes locekle uzņēmumā SIA "J.B. Spark Communication"
- Komunikācijas virziena vadītāja uzņēmumā **Biznesa augstskola Turība**
- Kādreizējā Sabiedrisko attiecību speciāliste uzņēmumā Vangažu pilsētas dome
- Kādreizējā Pašvaldības deputāte uzņēmumā Inčukalna novada dome
- Kādreizējā Sabiedrisko attiecību speciāliste uzņēmumā Inčukalna novada dome
- Studēja komunikācija šeit: **Biznesa augstskola Turība**
- Studēja Sabiedriskās attiecības šeit: **Biznesa augstskola Turība**
- Mācījās: Biznesa augstskola "Turība"
- Apmeklēja Rīgas 45.vidusskola

Sekotāju skaits: 97

[Rediģēt informāciju](#)

Kas tev prātā?

[Tiešraides video](#) [Fotoattēls/video](#) [Dzīves notikums](#)

Ziņas [Filtri](#) [Manage posts](#)

[List view](#) [Grid view](#)

Daiga Rugāja 21 h ·

Jaunā grāmata "[Vieta grāmatas nosaukumam] Komunikācija" jau tūda! būs nopērkama grāmatnīcās!
Paldies autorēm – [Jolanta Derkevica-Pilskunga](#) ❤️ un [Jana Bunkus!!!](#) ❤️
Paldies māksliniecei [Una Spektore!](#) ❤️

NOSLĒGUMA VIETĀ

1. Komunikācijas audits
2. Mērķauditorijas definēšana
3. Komunikācijas mērķi
4. Saturs ir karalis
5. Kvalitatīvs foto un video
6. Stratēģija un plānošana
7. Emoji un # stratēģija
8. Atgriezeniskā saite
9. Reputācija dārgāka par naudu
10. Dati un statistika
11. Analīze





Pirmā PR grāmata

Olga Kazaka

#i💬pr

Pirmais, kas ir jāizlasa
sabiedrisko attiecību iesācējiem





PALDIES PAR UZMANĪBU!

JANA BUNKUS, MG.SC.COMM.

TĀLRUNIS: 29170955

E-PASTS: JANA.BUNKUS@GMAIL.COM

WWW.JANABUNKUS.COM

08.11.2023.

