



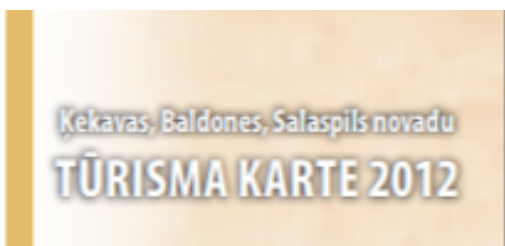
**Pierīgas tūrisma asociācija // EXIT RĪGA**

**PLATFORMA SADARBĪBAI**

Aiva Vancāne // 08.11.2023.

# SVARĪGI FAKTI

- Dibināta 2021.gada 26.janvārī;
- 49 biedri – uzņēmumi, gidi, privātpersonas, 6 Pierīgas pašvaldības;
- EXIT RĪGA zīmola koordinēšana; tūrisma izglītības veicināšana; papildizglītības un pētniecības attīstība Pierīgā; tūrisma produktu un pakalpojumu veidošana, ilgtspējīgas tūrisma nozares attīstības sekmēšana, mārketinga aktivitātes vietējā un starptautiskā tirgū, biedru interešu pārstāvēšana, tūrisma informācijas apmaiņa, piedalīties tūrisma nozares standartu un kvalitātes prasību izstrādē un veicināt to izpildi Pierīgā.





# 6,4 MILJONI EUR

## ATBALSTS TŪRISMA NOZARES KOMERSANTIEM JAUNU TŪRISMA PRODUKTU UN PAKALPOJUMU IZSTRĀDEI



Finansē  
Eiropas Savienība



Nacionālais  
attīstības plāns



Ekonomikas ministrija



Latvijas  
Investīciju un  
attīstības aģentūra



Centrālā finanšu un  
līgumu aģentūra

# SADARBĪBAS TĪKLS?

Ministru kabineta noteikumi Nr. 473,  
Rīgā 2023. gada 22. augustā (prot. Nr. 41 18. §)

**Biedrība vai nodibinājums**, kas apvieno sadarbības tīkla dalībniekus – sīkos (mikro), mazos un vidējos **komersantus**, kas iesaistījušies biedrībā kā biedri vai ir nodibinājuma dibinātāji un iesaistās biedrības vai nodibinājuma mērķa sasniegšanā, – un **sadarbības partnerus** – **pētniecības un zināšanu izplatīšanas organizācijas**, komersantus, **valsts un pašvaldību kapitālsabiedrības, plānošanas reģionus, pašvaldības un to iestādes, biedrības, nodibinājumus**, publiskos un akreditētos privātos **muzejus** un citas institūcijas, kas ar biedrību vai nodibinājumu ir noslēgušas sadarbības līgumu un iesaistās biedrības vai nodibinājuma mērķa sasniegšanā.

## Sadarbības tīkla projekta finansējums

- 615 668 EUR
  - 523 317 EUR ERAF
  - 61 567 EUR valsts budžets
  - 30 784 EUR min. privātais
- 115 291 (ERAF, valsts budžets, privātais), ja tiks piešķirts elastības finansējums

## Sadarbības tīklu veidi

Tematiskie sadarbības tīkli:

- Darījumu tūrisms
- Veselības tūrisms
- Kultūras un radošo industriju tūrisms
- Dabas tūrisms

Ģeogrāfiskie sadarbības tīkli:

Aptver kopā ne mazāk kā 4 Latvijas Republikas administratīvajās teritorijas (novadu un valstspilsētu pašvaldību teritorijas)

## Sadarbības tīkla veidotāja kritēriji

- reģistrēts Uzņēmumu reģistra biedrību un nodibinājumu reģistrā vai Komercreģistrā
- pārstāv ne mazāk kā 25 savstarpēji nesaistītus sadarbības tīkla dalībniekus, no kuriem ne mazāk kā 15 dalībnieki pārstāv tūrisma un tūrisma saistītās nozares (saskaņā ar NACE 2. redakcijas I sadaļu "Izmitināšana un ēdināšanas pakalpojumi", N sadaļas "Administratīvo un apkalpojošo dienestu darbība" 79. kodu "Ceļojumu biroju, tūrisma operatoru rezervēšanas pakalpojumi un ar tiem saistīti pasākumi", R sadaļas "Māksla, izklaide un atpūta" 91. kodu "Bibliotēku, arhīvu, muzeju un citu kultūras iestāžu darbība", 90. kodu "Radošas, mākslinieciskas un izklaides darbības" un 93. kodu "Sporta nodarbības, izklaides un atpūtas darbība", Q sadaļas "Veselība un sociāla aprūpe" 86. kodu "Veselības aizsardzība", H sadaļas "Transports un uzglabāšana" 50.1. apakškodu "Pasažieru jūras un piekrastes ūdens transports", 50.2. apakškodu "Pasažieru pārvadājumi piekrastes ūdeņos", 51.1. apakškodu "Pasažieru aviopārvadājumi", 49.1. apakškodu "Pasažieru dzelzceļa transports" un 49.3. apakškodu "Pārējais pasažieru sauszemes transports")

# JAUNS TŪRISMA PRODUKTS

Ministru kabineta noteikumi Nr. 473,

Rīgā 2023. gada 22. augustā (prot. Nr. 41 18. §)

- 2.10.1. **komplekss produkts – preču un pakalpojumu kombinācija**, kas ir taustāmu un netaustāmu tūrisma piedāvājuma elementu kopums, kam piemīt reāla patēriņa vērtība un ko sadarbības tīkls izstrādā vai pielāgo tūristu piesaistei Latvijā, patērētāju interešu un vajadzību apmierināšanai;
- 2.10.2. **inovatīvs tūrisma produkts – jauns tūrisma pakalpojums, kas atbilst noteiktam tūrisma veidam**, kam nav vietēja mēroga analoga saskaņā ar prioritārajiem tūrisma veidiem Latvijā (kultūra un radošās industrijas, daba, veselība, darījumi), vai pilnveidots esošs tūrisma pakalpojums atbilstoši ceļošanas motivācijai noteiktajam tūrisma tirgus segmentam (piemēram, ģeogrāfiskam, demogrāfiskam, sociāli ekonomiskam, dzīvesstila);
- 2.10.3. **komplekss tūrisma pakalpojums**, kas atbilstoši [Tūrisma likuma 1. panta](#) pirmās daļas 5. punktam pēc būtības ir ceļojums, ko drīkst organizēt tūrisma operators, kurš saskaņā ar [Tūrisma likuma 16. pantu](#) ir saņēmis speciālo atļauju (licenci).

# Tūrisma sadarbības tīkla atbalstāmās darbības

- obligāto **publicitātes pasākumu nodrošināšana**;
- sadarbības tīkla un sadarbības tīkla dalībnieku **vietējās un starptautiskās sadarbības sekmēšanas pasākumi**:
  - **vizītes** pie ārvalstu partneriem;
  - komerciālās sadarbības sekmēšanas pasākumi, tai skaitā **dalība starptautiskajās konferencēs un izstādēs**;
  - **pieredzes apmaiņas un zināšanu pārneses pasākumi** Latvijā un ārvalstīs;
  - **dalība starptautiskos konkursos**, kuru mērķis ir sadarbības tīkla un tā dalībnieku, sadarbības tīkla produktu un pakalpojumu, tūrisma veida vai Latvijas kā tūrisma galamērķa popularizēšana;
  - sadarbības tīkla un tā dalībnieku, sadarbības tīkla produktu un pakalpojumu, tūrisma veida vai Latvijas kā tūrisma galamērķa **atpazīstamības sekmēšanas, mārketinga un publicitātes aktivitātes**;



# Tūrisma sadarbības tīkla atbalstāmās darbības

- iesaiste **starptautiskās sadarbības platformās un organizācijās**;
- ar **jaunu tūrisma produktu izstrādi** saistītie pasākumi:
  - ar tūrisma produktu izstrādi, attīstību vai tūrisma veida attīstību saistīto **pētījumu vai izpētes veikšana**;
  - produktu izstrāde, tai skaitā **testēšana, izmēģināšana un sertificēšana**;
  - **pētniecības un zināšanu izplatīšanas organizāciju pakalpojuma iegāde**, kas saistīts ar tūrisma produktu izstrādi;
  - nozarei specifisku **praktisko un tematisko apmācību organizēšana**.

Sadarbības tīkls savās aktivitātēs var iesaistīt sadarbības partnerus, ja šīs darbības ir saistītas ar sadarbības tīkla stratēģijā norādītā mērķa sasniegšanu. Sadarbības partneriem netiek sniegts komercdarbības atbalsts. Par sadarbības partnera tiesībām un pienākumiem sadarbības tīkls un sadarbības partneris vienojas savstarpējā sadarbības līgumā

# PIERĪGAS SADARBĪBAS TĪKLS?

- Ģeogrāfiskais sadarbības tīkls, ko veido Mārupes novads, Olaines novads, Ķekavas novads, Salaspils novads, Ropažu novads, Ādažu novads + Rīga (?);
- Noslēgts sadarbības līgums ar Biznesa augstskolu «Turība»;
- Produktu virzienu tēmas:
  - Rīgas velo apvedceļš;
  - Ūdenstūrisma piedāvājumi;
  - Rīga+;
  - Apceļo Pierīgu! – dienas tūres no Rīgas centra

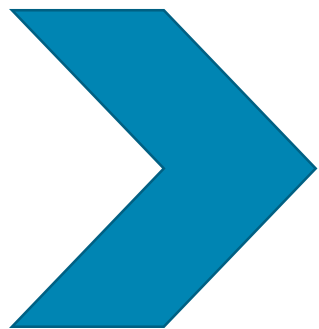


## Darba grupas Pierīgas tūrisma produktu un pakalpojumu izveidei

- Nozares attīstības izaicinājumi un sadarbības tīkla nepieciešamības pamatojums / vada biedrības “Pasākumu padome” valdes locekle Ilona Geide;
- Sadarbības tīkla stipro un vājo pušu, iespēju un draudu (SVID) analīze / vada PhD, asoc.profesore, Tūrisma un viesmīlības katedras vadītāja, Biznesa augstskolā “Turība” Agita Doniņa;
- Kopīgie ieguvumi, kas vieno sadarbības tīkla esošos, potenciālos dalībniekus un sadarbības partnerus / vada mārketinga un pasākumu projektu vadītāja Līga Gablika

# LAIKA PLĀNS

- PI.13.45-14.45 darbs grupās
  - PI.13.45-14.15 diskusija par darba grupas tēmu
  - PI.14.15-14.40 produkta/pakalpojuma idejas attīstīšana
  - PI.14.40-14.45 kopsavilkums
- 14.45-15.00 Prezentācijas (~5min katram)



# TŪRISMA PRODUKTU UN PAKALPOJUMU DARBNĪCA

**14.DECEMBRIS, PIERĪGA**





”

**Aicinām**

**strādāt efektīvi, pielāgoties ātri, redzēt tālāk,**

ar **jaudu**

un **KOPĀ!**



AIVA VANCĀNE  
T.26191044, asociacija@exitriga.lv  
www.exitriga.lv